



PERSBERICHT



Energiebesparingscampagne 'Omlaag die Meter' officieel gestart

'papa moet beslist wat korter gaan douchen' (quote Geesje)

Op 10 oktober, de Dag van de Duurzaamheid, gaf wethouder Catsburg van duurzaamheid het officiële startschot voor de energiebesparingscampagne 'Omlaag die Meter'. Dat deed hij door de eerste drie deelnemende huishoudens een deelnamecertificaat te overhandigen. Met de campagne daagt Mijn Groene Huis bewoners in Zeist uit om in een jaar tijd 10% van hun energie te besparen. Niet met grote investeringen, maar met kleine maatregelen en nieuwe gewoontes.

De gemeente Zeist heeft de ambitie om in 2030 energieneutraal te zijn. Dat betekent dat we met z'n allen niet meer energie gebruiken dan we zelf opwekken. Zeist levert hiermee zijn bijdrage aan het terugdringen van de wereldwijde temperatuurstijging. Een belangrijk deel van de energie gebruiken we in onze woning, voor verwarming, verlichting en allerlei apparatuur. Om het doel van energieneutraal te behalen, moeten we ook minder energie gaan gebruiken. Met 'Omlaag die Meter' daagt Mijn Groene Huis bewoners niet alleen uit, maar gaat ze hen ook helpen. Door allerlei praktische tips te geven, een online platform in te richten waar bewoners elkaar tips kunnen geven, door workshops te organiseren en slimme geheugensteuntjes te leveren. Want een nieuwe gewoonte komt niet vanzelf.

Op het informatiepunt van Mijn Groene Huis in de Meester de Klerkstraat onderstreepte de wethouder het belang van deze campagne. En hij vertelde uit ervaring, dat als je er eenmaal mee begint, je steeds een stapje verder gaat. Hij hoopt dat veel bewoners in Zeist het voorbeeld van de drie huishoudens gaan volgen. Geesje, één van de deelnemende kinderen, vertelde dat haar vader beslist wat korter moet gaan douchen. Zelf gaat ze haar opgeladen telefoon eerder van het oplaadsnoer halen. En zo hadden alle deelnemers al hun eerste besparingsplannen gemaakt.

De campagne Omlaag die Meter wordt mede mogelijk gemaakt door een bijdrage van Samen Duurzaam Zeist en uitgevoerd door Mijn Groene Huis. Mijn Groene Huis is het onafhankelijke informatiepunt voor bewoners in Zeist over verduurzaming van de eigen woning. Mijn Groene Huis wordt gerund door Stichting Energie Zeist, een door de gemeente Zeist gesubsidieerde stichting.

Zie www.omlaagdiemeter.nu

Noot aan de redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Hans Snel, campagnemanager, 06-15014732 of hans.snel@nectar-marketing.nl.

Bijlagen:

1. Foto. Onderschrift: "Wethouder Wouter Castburg overhandigt het deelname-certificaat aan één van de deelnemers"
2. Logo campagne Omlaag die Meter